



PI - GO WORK

szansą dla osób niepełnosprawnych

Beneficjent:



Partner projektu:



Priorytet:

VI. Rynek pracy otwarty dla wszystkich

Działanie:

6.2 Wsparcie i promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia

Obszar realizacji projektu:

Województwo: Dolnośląskie

Człowiek - najlepsza inwestycja

Scenariusz wystąpienia:

1. Krótkie przypomnienie informacji o projekcie
2. Przedstawienie efektów etapu pierwszego projektu
3. Przedstawienie strategii wdrożenia projektu po uwagach Eksperta
4. Pytania i odpowiedzi

Scenariusz wystąpienia:

1. Krótkie przypomnienie informacji o projekcie

2. Przedstawienie efektów etapu pierwszego projektu
3. Przedstawienie strategii wdrożenia projektu po uwagach Eksperta
4. Pytania i odpowiedzi

PI - GO WORK szansą dla osób niepełnosprawnych



Beneficjent:



- ilość zrealizowanych projektów:

Kierownik Projektu: Bogna Rusiecka – Kłodnicka

Ekspert: Piotr Ignaczak

Partner projektu:



- ilość zrealizowanych projektów:

Badania: dr Radosław Skrobcki

Strategia: Joanna Gniady

Człowiek - najlepsza inwestycja

Cel główny projektu:

Zwiększenie skuteczności działań na rzecz podejmowania i utrzymania zatrudnienia przez osoby niepełnosprawne z woj. Dolnośląskiego

Grupy docelowe projektu:

- **Użytkownicy produktu** - 10 trenerów testujących i 40 trenerów upowszechniających w tym:
 - * pracownicy publicznych służb zatrudnienia
 - * pracownicy organizacji sektora pozarządowego realizujący politykę społeczną
 - * pracownicy prywatnych firm świadczące usługi wsparcia

- **Odbiorcy produktu:**
60 osób niepełnosprawnych (ON)

Innowacyjność:

Wprowadzenie do systemu wsparcia bezrobotnych osób niepełnosprawnych metody pracy, w oparciu o mechanizm gry symulacyjno – strategicznej (wersja modułowa*).

***Wersja modułowa** – wersja gry, o nieskończonej ilości kombinacji merytorycznej oraz sytuacyjnej!

Zadania:

Etap 1

- Diagnoza stanu obecnego (2 rodzaje badań)
- Opracowanie wstępnej wersji produktu finalnego (6 produktów w tym; Podręcznik aktywizacji ON oraz gra GO WORK) oraz Strategii Wdrażania Projektu

Etap 2

- Testowanie produktu (10 Trenerów i 60 ON)
- Ewaluacja zewnętrzna
- Opracowanie ostatecznej wersji produktu finalnego (wersja papierowa i elektroniczna)
- Upowszechnienie produktu (40 Trenerów oraz działania upowszechniające)

Scenariusz wystąpienia:

1. Krótkie przypomnienie informacji o projekcie
- 2. Przedstawienie efektów etapu pierwszego projektu**
3. Przedstawienie strategii wdrożenia projektu po uwagach Eksperta
4. Pytania i odpowiedzi

2. Przedstawienie efektów etapu pierwszego projektu

- Badania
 - Raport z sytuacji zastanej z wykorzystania gier w Polsce i na świecie
 - Raport z przeprowadzonych badań
- Produkty: Podręcznik Aktywizacji Zawodowej
 - Model gry GO WORK
 - Podręcznik Trenera oraz program szkolenia Trenerów w tym: **nagrania video wzorcowych sesji szkoleniowych oraz rozmów kwalifikacyjnych**
 - Metodyka prowadzenia
 - Podręcznik gry dla Odbiorców w tym: **studia przypadków oraz nagrania audio video rozmów kwalifikacyjnych**
 - Założenia i wskazówki metodyczne
 - Przykłady druków CV, Listów motywacyjnych **oraz scenariuszy rozmów kwalifikacyjnych**

Scenariusz wystąpienia:

1. Krótkie przypomnienie informacji o projekcie
2. Przedstawienie efektów etapu pierwszego projektu
- 3. Przedstawienie strategii wdrożenia projektu po uwagach Eksperta**
4. Pytania i odpowiedzi

Strategia wdrażania projektu:

1. UZASADNIENIE
2. CEL WPROWADZENIA INNOWACJI
3. OPIS INNOWACJI, W TYM PRODUKTU FINALNEGO
4. PLAN DZIAŁAŃ W PROCESIE TESTOWANIA PRODUKTU FINALNEGO
5. SPOSÓB SPRAWDZENIA, CZY INNOWACJA DZIAŁA
6. STRATEGIA UPOWSZECHNIANIA
7. STRATEGIA WŁĄCZANIA DO GŁÓWNEGO NURTU POLITYKI
8. KAMIENIE MIŁOWE II ETAPU PROJEKTU
9. ANALIZA RYZYKA

PI - GO WORK szansą dla osób niepełnosprawnych



Strategia wdrażania – uwagi Eksperta:

Czy wstępna wersja produktu może być poddana testowaniu? – **TAK**

Rekomendacja Eksperta: **Zatwierdzić warunkowo strategią pod warunkiem wprowadzenia zmian.**

SILNE STRONY PROJEKTU	SŁABOŚCI DO POPRAWY
<i>„Dojrzałość wstępnej wersji produktu finalnego we wszystkich jego elementach składowych, umożliwiającego uzyskanie wielorakich korzyści bezrobotnych ON”</i>	<i>„Niska poprawność wskaźników realizacji celów oraz ich wartości docelowych” „Brak wykazania skuteczności projektu w oparciu o twarde wskaźniki – zatrudnienie ON”</i>

Uwagi Eksperta:

„Stwierdzone mankamenty mają charakter merytoryczny (skuteczność formy interwencji) oraz techniczny (wskaźnikowe) i są możliwe do uzupełnienia.

PI - GO WORK szansą dla osób niepełnosprawnych



Strategia wdrażania – uwagi Eksperta:

Czy wstępna wersja produktu może być poddana testowaniu? – TAK

Rekomendacja Eksperta: **Zatwierdzić warunkowo strategią pod warunkiem wprowadzenia zmian.**

STRATEGIA WDRAŻANIA PROJEKTU	UWAGI EKSPERTA
UZASADNIENIE	TAK z uwagami
CEL WPROWADZENIA INNOWACJI	TAK z uwagami
OPIS INNOWACJI	TAK z uwagami
PLAN DZIAŁAŃ W PROCESIE TESTOWANIA	NIE
SPOSÓB SPRAWDZENIA DZIAŁANIA INNOWACJI	TAK
STRATEGIA UPOWSZECHNIANIA	TAK
STRATEGIA WŁĄCZANIA DO GŁÓWNEGO NURTU POLITYKI	TAK z uwagami
KAMIENIE MIŁOWE PROJEKTU	TAK
ANLIZA RYZYKA	TAK



Strategia wdrażania – uwagi Eksperta

1. Uzasadnienie

Opinia Eksperta: TAK, z warunkami

Kategorie informacji do uzupełnienia;

- Uzasadnienie hipotezy
- Identyfikacja działań instytucji rynku pracy
- Dobór grupy badawczej
- Prezentacja wyników badań
- Uzasadnienie skuteczności metody
- Rodzaje mierników

Strategia wdrażania – **po uwagach Eksperta**

1. Uzasadnienie

Opinia Eksperta: TAK, z warunkami

Kategorie informacji do uzupełnienia;

- Uzasadnienie hipotezy – **wprowadzono**
- Identyfikacja działań instytucji - **dookreślono**
- Dobór grupy badawczej - **uszczegółowiono**
- Prezentacja wyników - **usystematyzowano**
- Uzasadnienie skuteczności metody - **uszczegółowiono**
- Rodzaje mierników – **zdefiniowano i umieszczono w pkt. II strategii**

Strategia wdrażania – uwagi Eksperta

2. Cele projektu i wskaźniki projektu

Opinia Eksperta: TAK. Z warunkami.

Kategorie informacji do uzupełnienia;

- Cele projektu według zasady SMART
- Wskaźniki pomiaru celów

Strategia wdrażania – **po uwagach Eksperta**

1. Cele projektu i wskaźniki pomiaru

Opinia Eksperta: TAK. Z warunkami.

Kategorie informacji do uzupełnienia;

- **Cele projektu według zasady SMART** – doprecyzowano cel główny jak i uzupełniono cele szczegółowe z podziałem przynależności do każdego z etapów realizacji projektu, tj. testowania, upowszechniania i włączania, dokonano podziału na stan pożądany dla odbiorców i stan pożądany dla użytkowników.
- **Wskaźniki pomiaru celów** – doprecyzowano oraz sformułowano wskaźniki zgodnie z nowymi celami. Poprawiono źródła pomiaru oraz określono, co będzie świadczyło o sukcesie w poszczególnych fazach realizacji projektu.

Strategia wdrażania – uwagi Eksperta

3. Opis innowacji

Opinia Eksperta: TAK. Z warunkami.

Kategorie informacji do uzupełnienia;

- Wielkość grupy docelowej
- Możliwość zaangażowania wszystkich trzech sektorów
- Efekty innowacji
- Finansowanie po zakończeniu innowacji

Strategia wdrażania – **po uwagach Eksperta**

3. Opis innowacji

Opinia Eksperta: TAK. Z warunkami.

Kategorie informacji do uzupełnienia;

- **Wielkość grupy docelowej** – Użytkownicy: wyszczególniono zapis w strategii. Odbiorcy: **Beneficjent nie jest w stanie precyzyjnie określić wielkości grupy odbiorców szczególnie w sektorze prywatnym.**
- **Możliwość zaangażowania wszystkich trzech sektorów** – wniosek został sformułowany na podstawie wyników z badań oraz przeprowadzonych spotkań z grupami docelowymi w pierwszym etapie projektu: Miernik - deklaracja oraz opinie.
- **Efekty innowacji** - uzupełniono i określono w celach projektu.
- **Finansowanie po zakończeniu innowacji** – uzupełniono w pkt. III Strategii wraz z uzasadnieniem.

Strategia wdrażania – uwagi Eksperta

4. Plan działań w procesie testowania

Opinia Eksperta: **NIE**

Kategorie informacji do uzupełnienia;

- Sposób rekrutacji uczestników
- Planowany przebieg testowania
- Pomiar efektywności etapu testowego – Testerzy (ON)

Strategia wdrażania – **po uwagach Eksperta**

4. Plan działań w procesie testowania

Opinia Eksperta: **NIE**

Kategorie informacji do uzupełnienia;

- Sposób rekrutacji uczestników - **zweryfikowano i uzupełniono zarówno w metodzie jaki i nadzorze – kierownik Projektu oraz Koordynator Merytoryczny**
- Planowany przebieg testowania – **uzupełniono i doprecyzowano o lokalizację i harmonogram działań czasowo - organizacyjny**
- Pomiar efektywności etapu testowego – Testerzy (ON) – **wprowadzono miernik efektywności uzależniony od zaliczenia egzaminu.**

Strategia wdrażania – uwagi Eksperta

5. Sposób sprawdzenia czy innowacja działa

Opinia Eksperta: TAK

Strategia wdrażania – uwagi Eksperta

6. Strategia upowszechniania

Opinia Eksperta: TAK

Strategia wdrażania – uwagi Eksperta

7. Strategia włączania do głównego nurtu polityki

Opinia Eksperta: TAK z uwagami

Kategorie informacji do uzupełnienia;

- Określenie ilościowe działań
- Określenie wskaźników wykonania

Strategia wdrażania – **po uwagach Eksperta**

7. Strategia włączania do głównego nurtu polityki

Opinia Eksperta: TAK, z uwagami

Kategorie informacji do uzupełnienia;

- Określenie ilościowe działań - **Wskazano ilość informacji przekazywanych do mediów, zamieszczono informacje nt. podjętych działań w związku z zamieszczaniem notek na lokalnych portalach www, określono warunki spotkań konsultacyjnych z interesariuszami - punkt VI strategii,**
- Określenie wskaźników wykonania - **wskaźniki dla tej fazy zostały poprawione w pkt II strategii**

Określono jakie działania będą służyły włączeniu do polityki, a także uzasadniono, iż nie ma znaczących barier finansowych, organizacyjnych ani prawnych.(punkt 7 strategii). W pkt. II strategii określono wskaźniki świadczące o sukcesie fazy włączania.

Strategia wdrażania – uwagi Eksperta

8. Kamienie milowe projektu

Opinia Eksperta: TAK

Strategia wdrażania – uwagi Eksperta

9. Analiza ryzyka

Opinia Eksperta: TAK



Dziękujemy za
uwagę i
zapraszamy do
współpracy